**ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ**

**Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 03.03.2020 № 934**

О внесении изменений в постановление   
Главы городского округа Серпухов   
от 31.12.2019 № 7102 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ   
«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки   
и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов», решением Совета депутатов от 22.01.2020 № 106/13 «О внесении изменений   
в решение Совета депутатов городского округа Серпухов Московской области от 18.12.2019 № 89/11 «О бюджете городского округа Серпухов Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»,  на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Главы городского округа Серпухов  
   от 31.12.2019 № 7102 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы» следующие изменения:

1.1..Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить   
в следующей редакции (Приложение 1 к настоящему постановлению);

1.2..Раздел 1 Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить

в следующей редакции (Приложение 2 к настоящему постановлению);

1.3. Раздел 4 Перечень мероприятий муниципальной Подпрограммы I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в следующей редакции (Приложение 3   
к настоящему постановлению);

1.4. Раздел 5 Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить   
в следующей редакции (Приложение 4 к настоящему постановлению);

1.5..Раздел 1 Паспорт Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» изложить в следующей редакции (Приложение 5 к настоящему постановлению);

1.6. Раздел 4 Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» изложить в следующей редакции   
(Приложения 6 к настоящему постановлению);

1.7..Раздел 5 Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма» изложить   
в следующей редакции (Приложение 7 к настоящему постановлению).

1. Заместителю главы администрации Шашковой О.И. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить   
   на заместителя главы администрации О.А. Сидоркину.

Глава городского округа Ю.О. Купецкая

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к постановлению Главы городского округа Серпухов Московской области  от 03.03.2020 № 934 |

«1. Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского

общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной

политики» на 2020 – 2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации Шашкова О.И.  Заместитель главы администрации Сидоркина О.А. | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Отдел информационной политики и взаимодействия со СМИ.  Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов.  Управление по обеспечению общественной безопасности Администрации городского округа Серпухов.  Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов». | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления, создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», воспитание гармоничной, всесторонне развитой, патриотичной и социально ответственной молодежи, способной к успешной социализации и эффективной самореализации, развитие туризма на территории городского округа Серпухов. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».  Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья».  Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма».  Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области». | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | 2 990,00 | 1 725,00 | 5,00 | 1 260,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 401 405,1 | 87 884,3 | 75 752,2 | 75 752,2 | 81 008,2 | 81 008,2 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 404 395,1 | 89 609,3 | 75 757,2 | 77 012,2 | 81 008,2 | 81 008,2 |
| Код Программы | 13 | | | | | |

».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к постановлению Главы городского округа Серпухов Московской области  от 03.03.2020 № 934 |

«1. Паспорт подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления

Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик муниципальной подпрограммы | | | Отдел информационной политики и взаимодействия со СМИ | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Всего |
| Всего, в том числе по годам: | 38 416,9 | 25 081,3 | 25 081,3 | 30 337,3 | 30 337,3 | 149 254,1 |
| Администрация городского округа Серпухов | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 00,00 | 00,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 38 416,9 | 25 081,3 | 25 081,3 | 30 337,3 | 30 337,3 | 149 254,1 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 00,00 | 00,00 | 0,00 |
| Код Программы | | | 13.1 | | | | | |

».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 3  к постановлению Главы городского округа Серпухов Московской области  от 03.03.2020 № 934 |

«4. Перечень мероприятий муниципальной Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной

современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) | | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2021-2024 гг. | Итого | 46 568,3 | | 149 254,1 | 38 416,9 | 25 081,3 | 25 081,3 | 30 337,3 | 30 337,3 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Осуществление финансирова  ния на прове  дение мероприятий по информиро  ванию населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 34528,0 | | 149 254,1 | 38 416,9 | 25 081,3 | 25 081,36 | 30 337,3 | 30 337,3 |
| Внебюджетные источники | 12040,3 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2021-2024 гг. | Итого | 17730,3 | | 24 867,8 | 10 047,8 | 3 705,0 | 3 705,0 | 3 705,0 | 3 705,0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Осуществление финансирова  ния на прове  дение мероприятий по информиро  ванию населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 24,020,0 | | 24 867,8 | 10 047,8 | 3 705,0 | 3 705,0 | 3 705,0 | 3 705,0 |
| Внебюджетные источники | 11440,6 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2021-2024 гг. | Итого | 1862,78 | | 922,8 | 922,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Осуществление финансирова  ния на прове  дение мероприятий по информиро  ванию населения путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 542,78 | | 922,8 | 922,8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 1320,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2021-2024 гг. | Итого | 26357,00 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Осуществление финансирова  ния на прове  дение мероприятий по информиро  ванию населения путем изготовления и распространения (вещания) телепередач |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 21357,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 5000,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2021-2024 гг. | Итого | 492,0 | | 510,0 | 510,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Осуществление финансирова  ния на прове  дение мероприятий по информиро  ванию населения путем освещения деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 492,0 | | 510,0 | 510,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2021-2024 гг. | Итого | 26,27 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Осуществление финансирова  ния на прове  дение мероп  риятий по распростране  нию полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправле  ния |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 26,27 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2021-2024 гг. | Итого | 99,95 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Осуществление финансирова  ния на прове  дение мероп  риятий по взаимодейс  твию органов местного самоуправле  ния с печатными СМИ в области подписки, доставки |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 99,95 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2021-2024 гг. | Итого | 5800,0 | | 122 953,5 | 26 936,3 | 21 376,3 | 21 376,3 | 26 632,3 | 26 632,3 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Организация мероприятий по оказанию услуг муниципальных учреждений в сфере информационной политики |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 5800,0 | | 122 953,5 | 26 936,3 | 21 376,3 | 21 376,3 | 26 632,3 | 26 632,3 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Организация мероприятий по разработке новых эффективных и высокотехнологичных (интерактив  ных) информационных проектов |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ | Организация мероприятий информированию населения о деятельности органов местного самоуправле  ния |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике и взаимодейст  вию со СМИ | Организация мероприятий по проведению медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Основное мероприятие 7  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2021-2024 гг. | Итого | 16300,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Организация мероприятий по созданию и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 5800,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 10500,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Организация мероприятий по соответствию количества и фактического расположения рекламных конструкций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2021-2024 гг. | Итого | 16300,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Закуплены световые декоративные композиции на опорах освещения (консоли), иллюминационные гирлянды к мероприятиям, в соответствии с Проектом праздничного тематического оформления на 2019 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 5800,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 10500,0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Организация мероприятий по освещению населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством рекламы |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Организация мероприятий и осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 4  к постановлению Главы городского округа Серпухов Московской области  от 03.03.2020 № 934 |

«5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию  мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | Информирование населения  об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни в печатных СМИ | Средства городского бюджета | C = (N1\*S1) = руб.  N1 – количество публикаций.  S1 – стоимость выхода 1/24 полосы формата А3.  Цена сформирована согласно представленным коммерческим предложениям. | Всего: 24 867,8  2020 – 10 047,8  2021 – 3 705,0  2022 – 3 705,0  2023 – 3 705,0  2024 – 3 705,0 |
| 1.2 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | Средства городского бюджета | Cр = (N1\*S1) = 542780  N1 – 2713,9 количество минут в год  S1 – 200 – стоимость 1 минуты изготовления радиопередачи и трансляции в эфире;  Цена сформирована согласно представленным коммерческим предложениям. | Всего: 922,8  2020 – 922,8 |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Средства городского бюджета | Синт = С1+С2+С3  С1 = N1\*S мат1  N - 15 – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:  Sмат. –стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;  С2 = N2\*S мат2  N - количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:  Sмат. –стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;  Цена сформирована согласно представленным коммерческим предложениям. | Всего: 510,0  2020 - 510,0 |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | Средства городского бюджета | Объем финансовых ресурсов рассчитан из проекта бюджета.  Р1=(З+Н+К+П), где:  З – з/пл. персонала;  Н – начисления на з/п персонала;  К – оплата коммунальных услуг;  П – прочие расходы (включая расходы на связь, транспорт, командировки, представительные цели, обучение персонала, связь и коммуникации, иные административные расходы). | Всего: 122 953,5  2020 – 26 936,3  2021 – 21 376,3  2022 – 21 376,3  2023 – 26 632,3  2024 – 26 632,3 |

».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 5  к постановлению Главы городского округа Серпухов Московской области  от 03.03.2020 № 934 |

«1. Паспорт Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик подпрограммы | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Итого |
| Администрация городского округа Серпухов Московской области. | Всего:  В том числе: | 6 821,5 | 8000,0 | 8000,0 | 8000,0 | 8000,0 | 38 821,5 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 6 821,5 | 8000,0 | 8000,0 | 8000,0 | 8000,0 | 38 821,5 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Код подпрограммы: | 13.6 |  | | | | | | |

».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 6  к постановлению Главы городского округа Серпухов Московской области  от 03.03.2020 № 934 |

«4. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) \* | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы (подпрограммы) | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы (подпрограммы) |
| 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1:  Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 гг. | Итого | 3673,50 | 38 821,5 | 6 821,5 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Организация мероприятий по развитию рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма в городском округе Серпухов Московской области |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 3673,50 | 38 821,5 | 6 821,5 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Мероприятие 1: Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии». | 2020-2024 гг. | Итого | 0,00 | 38 821,5 | 6 821,5 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Организация мероприятий по  формированию имиджа и продвижению туристских услуг в городском округе Серпухов |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 0,00 | 38 821,5 | 6 821,5 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 | 8000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Мероприятие 2:  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | 2020-2024 гг. | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МБУК «МВЦ», Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Проведены информационные туры в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий городского округа Серпухов.  Целевая аудитория: представители туриндустрии и средств массовой информации |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1. | Основное мероприятие 2:  Формирование имиджа и продвижение туристских услуг в городском округе Серпухов Московской области | 2020-2024 гг. | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов» | Участие в ежегодных мероприятиях, выставках, способствующих продвижению городского округа Серпухов на международном и отечественном туристских рынках, направленных на про-движение туристского потенциала в России и за рубежом.  Участники: субъекты РФ, зарубежные страны, представители турбизнеса, объектов туристского показа, общественных организаций в сфере туризма и др. |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* - объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации

».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 7  к постановлению Главы городского округа Серпухов Московской области  от 03.03.2020 № 934 |

«5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы VI

«Развитие туризма»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Основное мероприятие 1:  Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | Средства городского бюджета | Основание: коммерческие предложения в рамках заключенных муниципальных контрактов в 2019 году. | Всего: 38 821,5  2020 -6 821,5  2021-8000  2022-8000  2023-8000  2024-8000 |

».